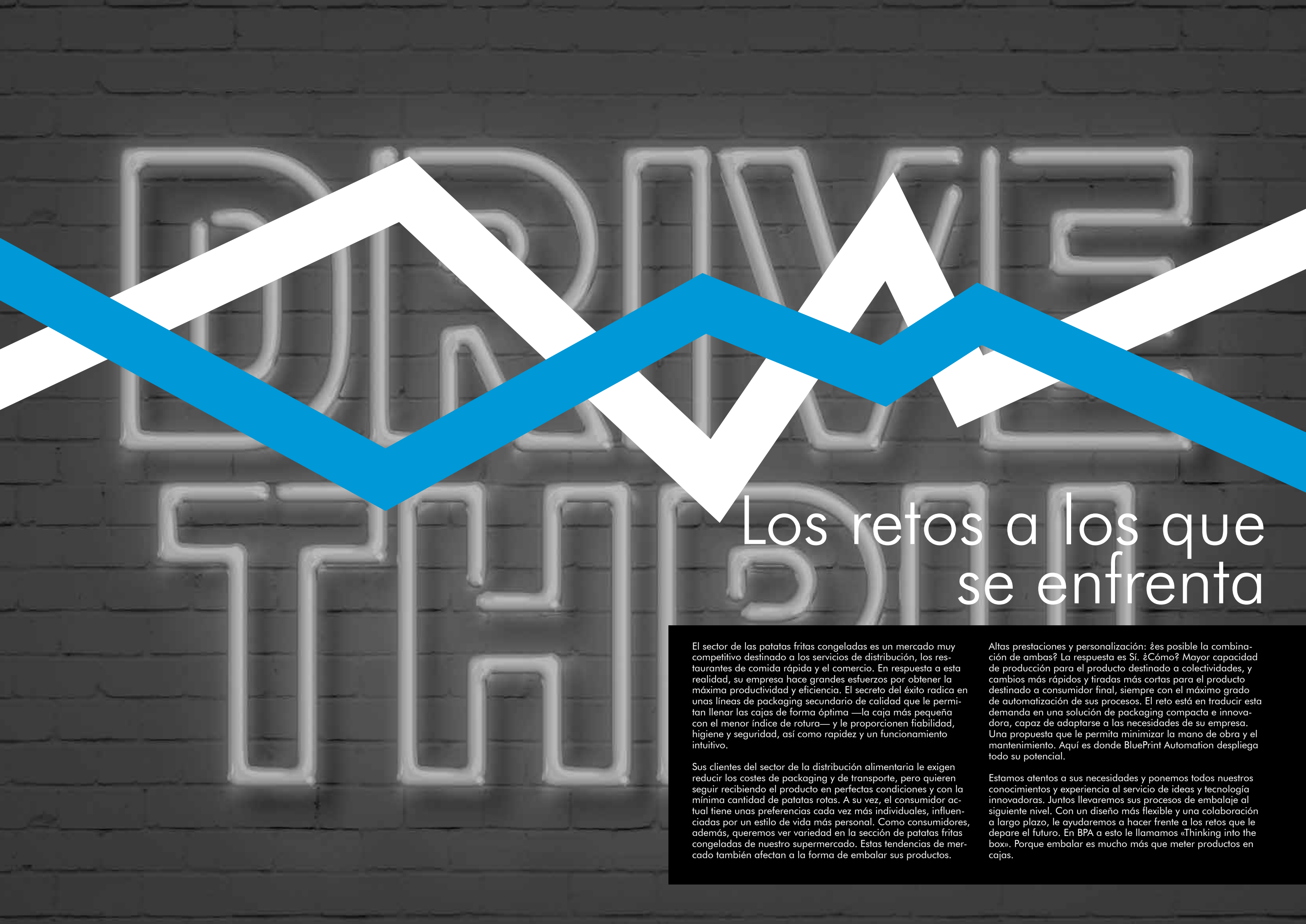


**Secondary**  
**packing**  
**power**





# Los retos a los que se enfrenta

El sector de las patatas fritas congeladas es un mercado muy competitivo destinado a los servicios de distribución, los restaurantes de comida rápida y el comercio. En respuesta a esta realidad, su empresa hace grandes esfuerzos por obtener la máxima productividad y eficiencia. El secreto del éxito radica en unas líneas de packaging secundario de calidad que le permitan llenar las cajas de forma óptima —la caja más pequeña con el menor índice de rotura— y le proporcionen fiabilidad, higiene y seguridad, así como rapidez y un funcionamiento intuitivo.

Sus clientes del sector de la distribución alimentaria le exigen reducir los costes de packaging y de transporte, pero quieren seguir recibiendo el producto en perfectas condiciones y con la mínima cantidad de patatas rotas. A su vez, el consumidor actual tiene unas preferencias cada vez más individuales, influenciadas por un estilo de vida más personal. Como consumidores, además, queremos ver variedad en la sección de patatas fritas congeladas de nuestro supermercado. Estas tendencias de mercado también afectan a la forma de embalar sus productos.

Altas prestaciones y personalización: ¿es posible la combinación de ambas? La respuesta es Sí. ¿Cómo? Mayor capacidad de producción para el producto destinado a colectividades, y cambios más rápidos y tiradas más cortas para el producto destinado a consumidor final, siempre con el máximo grado de automatización de sus procesos. El reto está en traducir esta demanda en una solución de packaging compacta e innovadora, capaz de adaptarse a las necesidades de su empresa. Una propuesta que le permita minimizar la mano de obra y el mantenimiento. Aquí es donde BluePrint Automation despliega todo su potencial.

Estamos atentos a sus necesidades y ponemos todos nuestros conocimientos y experiencia al servicio de ideas y tecnología innovadoras. Juntos llevaremos sus procesos de embalaje al siguiente nivel. Con un diseño más flexible y una colaboración a largo plazo, le ayudaremos a hacer frente a los retos que le depare el futuro. En BPA a esto le llamamos «Thinking into the box». Porque embalar es mucho más que meter productos en cajas.



# Nuestros principios

Durante cuarenta años, BluePrint Automation se ha labrado un nombre en el sector del packaging. Lanzamos el sistema de encajado por gravedad «Gravity», una máquina revolucionaria concebida para encajar bolsas de patatas fritas congeladas. Gravity no necesita incorporar costosa tecnología robótica, simplemente dejar que la gravedad haga su trabajo. Práctico, ¿verdad?

Lo que distinguía a BluePrint Automation entonces sigue hoy en día en el ADN de la empresa, que sigue siendo familiar. La innovación está en todo lo que hacemos; es lo que nos motiva y convierte nuestro trabajo en una diversión apasionante. Estamos continuamente investigando soluciones para ofrecer a nuestros clientes un packaging más sencillo, eficiente y sostenible.

Pero la innovación no llega por sí misma. Evoluciona a medida que interactuamos con el cliente. La innovación es fruto de la colaboración, de un intercambio constante de ideas, deseos, posibilidades, y, en ocasiones, retos inviables. Esta es la razón por la que apostamos por la colaboración: juntos avanzamos más rápido. Nuestro compromiso se traduce en una comunicación fluida y una actitud tan flexible como nuestras soluciones, aspectos esenciales para ofrecer al cliente un valor añadido y seguir aportando nuestro valor a un mundo que cambia constantemente.

BluePrint Automation se ha convertido en líder internacional en el mercado de la automatización de procesos de packaging de final de línea, capaz de ofrecer un rango completo de soluciones como Wrap Around, Pick and Place, Robótica Guiada por Visión... Operamos en sesenta países de todo el mundo en el sector de bienes de consumo. Unas cifras que impresionan, ciertamente. Y no obstante, nos mueven los mismos principios que Bob Prakken aplicó con pasión en su sistema Gravity: dedicación al cliente, rápida capacidad de reacción y un deseo irrefrenable de traspasar límites.

## BPA y la sostenibilidad

En BluePrint Automation nos comprometemos a luchar por un futuro más limpio y sostenible. Gracias a nuestro poder innovador contribuimos con nuestro granito de arena a la revolución ecológica. Hemos integrado la sostenibilidad en nuestros sistemas de packaging. Unas soluciones cada vez más eficientes en términos energéticos, que aprovechan mejor la capacidad del embalaje para reducir el número de transportes, y que emplean menos cartón y de menor grosor sin alterar la calidad final.







«BPA reúne la máxima fiabilidad y flexibilidad en una solución muy compacta, lo que, en mi opinión, es verdadera innovación».

Charles-Étienne Le Renard, director de Operaciones en uno de los mayores fabricantes europeos de aperitivos.

proceso de packaging primario



**producto primario**  
manipulación del producto  
orientación del producto  
disposición del producto

**inspección del producto**

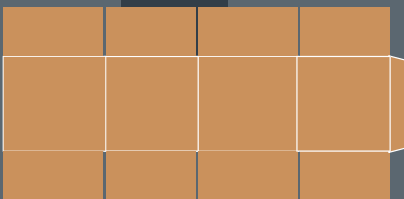
control de sellado  
detección de bolsa abierta  
detección de metales  
control de peso  
rayos X  
rechazo del producto

Proceso de packaging secundario de BPA



**formación del embalaje**

formadora de cajas,  
bandejas y estuches  
cola caliente o precinto  
desapilado de tinas



**formas y mosaico de embalaje**

carga cenital, lateral y frontal  
disposición de producto  
horizontal y vertical (one line)  
wrap around

**optimización llenado de la caja**

compactado de la caja

**inspección de la caja**

falta de producto  
altura de llenado

**cierre del embalaje**

cerradora de cajas,  
bandejas y estuches  
cola caliente o precinto  
aplicación de tapas  
estilo wrap around

**manipulación de cajas**

manipulación de cajas  
inspección y codificado  
selección y distribución

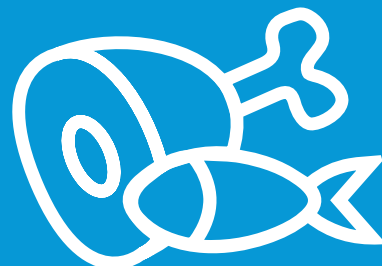
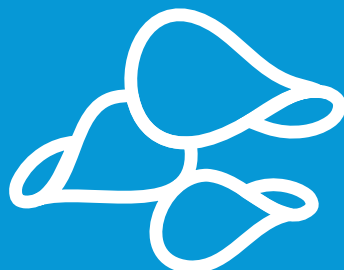
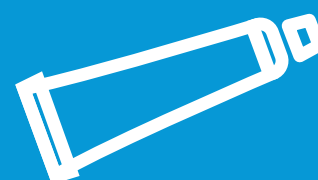
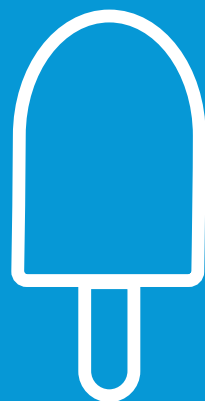
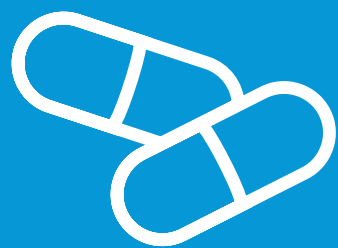


proceso de packaging terciario

**integración**  
integración OEM de equipos  
soluciones a medida para  
el final de línea

**mantenimiento y asistencia técnica**

instalación, puesta en marcha  
de nuevos equipos  
piezas de repuesto  
mantenimiento  
presentación de los nuevos productos  
modificaciones de maquinaria  
contratos de servicio  
asistencia 24/7  
asistencia in situ al día siguiente  
garantizada  
formación práctica y teórica



# Mercados

## **Congelados**

Es muy probable que muchos de los alimentos congelados que encuentre en su supermercado hayan sido embalados con una máquina de BluePrint Automation. BPA se ha labrado una gran reputación en este segmento. Empezando con el encajado de bolsas de patatas prefritas, hemos ampliado nuestra oferta a otros tipos de productos: frutas y verduras, pescado, carne, aves, marisco y otras proteínas.

## **Aperitivos**

El mercado de los aperitivos está en constante cambio. Envases de varios sabores, presentaciones atractivas, diseños llamativos... La batalla por captar el interés del consumidor se libra en los lineales. Gracias a nuestras soluciones a medida, nos movemos como pez en el agua en este entorno dinámico. Nuestra tecnología de encajado delicado protege y cuida hasta la última patata frita del paquete.

## **Otros mercados**

Helados, panadería y repostería, productos lácteos, café, confitería, alimentos secos y productos frescos. Los estrictos requisitos que establece la industria alimentaria respecto a la higiene y la calidad de los procesos lleva a las empresas hasta BluePrint Automation. Nuestra automatización de los procesos de packaging de final de línea cubre las necesidades de estos y otros mercados en los que es imprescindible embalar el producto de forma delicada y eficiente. Por ejemplo, los productos de higiene personal, los detergentes o la comida para mascotas.





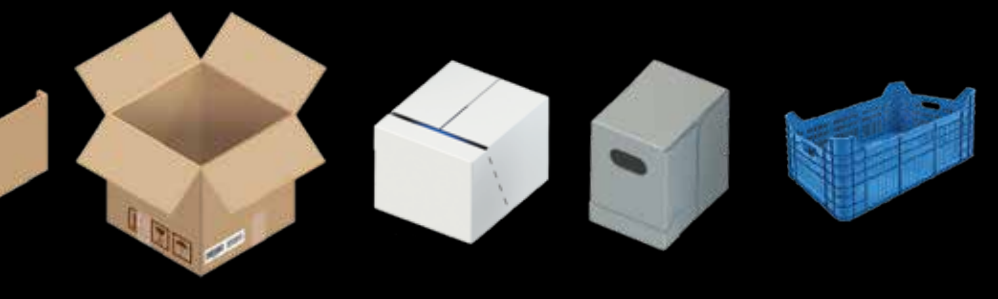
«Hoy en día las  
soluciones tienen que  
ser flexibles, pero  
la flexibilidad tiene  
que ser sencilla».

Bruce Marrale, director de Ingeniería de TreeHouse Foods,  
a propósito de las soluciones de BPA



# Sus necesidades de packaging

Una caja, una tina, un wrap around, una bandeja o un estuche. ¡Hay tantas formas de embalar un producto! La cuestión es «¿qué packaging secundario es el mejor para sus productos, que además cubra los deseos de sus clientes?». Aunque también: «¿Cómo puedo llamar la atención en el lineal de la tienda?», «¿Cómo mejorar la logística, por ejemplo, optimizando la densidad del paletizado?». BluePrint Automation le ayudará a tomar la mejor decisión. Juntos desarrollaremos el perfil de packaging secundario que mejor se adapte a las necesidades de su empresa. Será entonces cuando seleccionaremos una de nuestras series de líneas de packaging, la que mejor se ajuste a su propio perfil.



# Preguntamos Escuchamos Colaboramos

**¿Necesita una solución de packaging secundario de la mejor calidad, y ha elegido a BluePrint Automation como proveedor? Juntos nos adentraremos en un proceso exhaustivo que consta de cinco pasos:**

## 1. Investigación

Cada empresa y cada mercado son únicos. Un proyecto siempre arranca con un proceso de evaluación muy detallado. ¿Qué es lo que necesita realmente? ¿Cuál es el quid de la cuestión? De esta forma, nos dejaremos guiar por nuestra curiosidad, experiencia e innovación. Ya en el primer esbozo de nuestros ingenieros de aplicaciones observará los principios de su solución de packaging BPA: propuestas a medida de cada cliente.

## 2. Diseño

Cuando los detalles funcionales están claros, se traducen en un diseño. En esta fase, le asignamos un gestor de proyectos, que será su persona de contacto a lo largo de todo el proyecto. Nuestros ingenieros se encargarán de diseñar los elementos mecánicos y eléctricos, así como de desarrollar el software de su nueva solución de packaging. A continuación, el diseño se coteja con las especificaciones originales. ¿Es exactamente lo que necesita? Si es así, pasamos a darle forma.

## 3. Fabricación

Fabricamos y montamos las máquinas de packaging en nuestras fábricas. Combinamos nuestras distintas tecnologías de manera modular, hasta configurar la mejor

solución para su empresa, a medida. Este concepto modular nos permite ser más flexibles y rápidos en nuestras entregas. Antes de la entrega, realizamos pruebas de funcionamiento con su producto muy exhaustivas para garantizar que la máquina funciona como se definió.

## 4. Integración

Tras comprobar que su máquina de packaging funciona como se esperaba en nuestra planta, es momento de probar que también esté a pleno rendimiento en sus instalaciones. Integrar el sistema en su entorno operativo es un paso fundamental, que incluye la formación de los operarios. Nos esforzamos por interrumpir lo mínimo posible sus operaciones diarias. Tras realizar una comprobación final en su planta, el gestor del proyecto deja la instalación en sus manos y las de su equipo. ¡Su proceso de embalaje ya está automatizado!

## 5. Mantenimiento y asistencia técnica

Nuestra colaboración no acaba tras finalizar el encargo. Aunque las soluciones de BPA están pensadas para reducir al máximo el mantenimiento, con el tiempo vamos actualizando las funciones y el rendimiento para alargar la vida útil de su máquina de packaging. Formamos a los operarios proporcionándoles una documentación amplia y de fácil comprensión y mantenemos un stock de componentes OEM para poder resolver cualquier incidencia técnica que se le pueda presentar. Así es como trabajamos en BluePrint. Valoramos la colaboración a largo plazo con nuestros clientes.





BluePrint Automation, BV  
Carrosserieweg, 3  
3445 BC Woerden  
Países Bajos  
Tel.: +31 348 410 999  
Correo: [sales@blueprintautomation.nl](mailto:sales@blueprintautomation.nl)

BluePrint Automation, Inc.  
16037 Innovation Drive  
South Chesterfield Virginia 23834  
EE.UU.  
Tel.: +1 8 045 205 400  
Correo: [sales@blueprintautomation.com](mailto:sales@blueprintautomation.com)



**[www.blueprintautomation.com](http://www.blueprintautomation.com)**