

Secondary

packing power



Fresh

Los retos a los que se enfrenta

El sector de bienes de consumo es un mercado muy competitivo. En respuesta a esta realidad, su empresa hace grandes esfuerzos por obtener la máxima productividad y eficiencia. Unas líneas de packaging secundario de alta calidad, fiables, higiénicas y seguras, a la par que rápidas y de funcionamiento intuitivo, podrían sentar los cimientos de su éxito.

Al mismo tiempo, las preferencias del consumidor se están volviendo más individuales, marcadas por un estilo de vida más personal. Queremos ver más variedad en los lineales del supermercado. Estas tendencias de mercado también afectan a la forma de empaquetar sus productos.

Altas prestaciones y personalización: ¿es posible la combinación de ambas? La respuesta es Sí. ¿Cómo? Tiradas más cortas con cambios de formatos más rápidos, y el máximo grado de automatización de sus procesos. El reto está en traducir esta demanda en una solución de packaging compacta e innovadora, capaz de adaptarse a las necesidades de su empresa. Una propuesta que le permita minimizar la mano de obra y el mantenimiento. Aquí es donde BluePrint Automation despliega todo su potencial.

Estamos atentos a sus necesidades y ponemos todos nuestros conocimientos y experiencia al servicio de ideas y tecnología innovadoras. Juntos llevaremos sus procesos de embalaje al siguiente nivel. Con un diseño más flexible y una colaboración a largo plazo, le ayudaremos a hacer frente a los retos que le depare el futuro. En BPA a esto le llamamos «Thinking into the box». Porque embalar es mucho más que meter productos en cajas.

Nuestros principios

Durante cuarenta años, BluePrint Automation se ha labrado un nombre en el sector del packaging. Lanzamos el sistema de encajado por gravedad «Gravity», una máquina revolucionaria concebida para encajar bolsas de patatas fritas congeladas. Gravity no necesita incorporar costosa tecnología robótica, simplemente dejar que la gravedad haga su trabajo. Práctico, ¿verdad?

Lo que distinguía a BluePrint Automation entonces sigue hoy en día en el ADN de la empresa, que sigue siendo familiar. La innovación está en todo lo que hacemos; es lo que nos motiva y convierte nuestro trabajo en una diversión apasionante. Estamos continuamente investigando soluciones para ofrecer a nuestros clientes un packaging más sencillo, eficiente y sostenible.

Pero la innovación no llega por sí misma. Evoluciona a medida que interactuamos con el cliente. La innovación es fruto de la colaboración, de un intercambio constante de ideas, deseos, posibilidades, y, en ocasiones, retos inviables. Esta es la razón por la que apostamos por la colaboración: juntos avanzamos más rápido. Nuestro compromiso se traduce en una comunicación fluida y una actitud tan flexible como nuestras soluciones, aspectos esenciales para ofrecer al cliente un valor añadido y seguir aportando nuestro valor a un mundo que cambia constantemente.

BluePrint Automation se ha convertido en líder internacional en el mercado de la automatización de procesos de packaging de final de línea, capaz de ofrecer un rango completo de soluciones como Wrap Around, Pick and Place, Robótica Guiada por Visión... Operamos en sesenta países de todo el mundo en el sector de bienes de consumo. Unas cifras que impresionan, ciertamente. Y no obstante, nos mueven los mismos principios que Bob Prakken aplicó con pasión en su sistema Gravity: dedicación al cliente, rápida capacidad de reacción y un deseo irrefrenable de traspasar límites.

BPA y la sostenibilidad

En BluePrint Automation nos comprometemos a luchar por un futuro más limpio y sostenible. Gracias a nuestro poder innovador contribuimos con nuestro granito de arena a la revolución ecológica. Hemos integrado la sostenibilidad en nuestros sistemas de packaging. Unas soluciones cada vez más eficientes en términos energéticos, que aprovechan mejor la capacidad del embalaje para reducir el número de transportes, y que emplean menos cartón y de menor grosor sin alterar la calidad final.





«BPA reúne la máxima fiabilidad y flexibilidad en una solución muy compacta, lo que, en mi opinión, es verdadera innovación».

Charles-Étienne Le Renard, director de Operaciones en uno de los mayores fabricantes europeos de aperitivos.

proceso de packaging primario

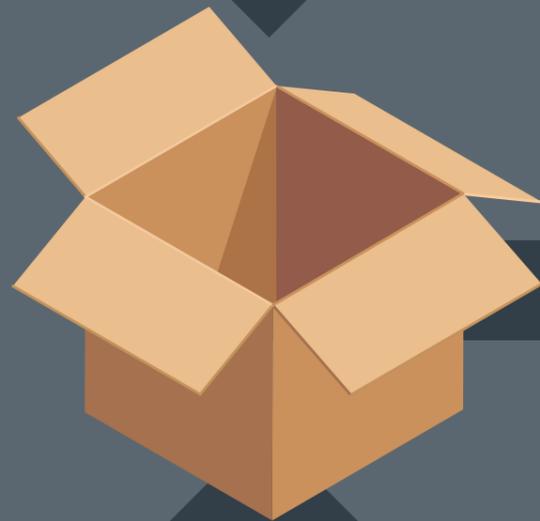


producto primario
manipulación del producto
orientación del producto
disposición del producto

inspección del producto

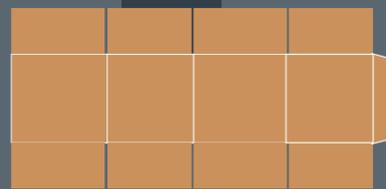
control de sellado
detección de bolsa abierta
detección de metales
control de peso
rayos X
rechazo del producto

Proceso de packaging secundario de BPA



formación del embalaje

formadora de cajas,
bandejas y estuches
cola caliente o precinto
despilado de tinas



formas y mosaico de embalaje

carga cenital, lateral y frontal
disposición de producto
horizontal y vertical (one line)
wrap around



optimización llenado de la caja

compactado de la caja

inspección de la caja

falta de producto
altura de llenado



cierre del embalaje

cerradora de cajas,
bandejas y estuches
cola caliente o precinto
aplicación de tapas
estilo wrap around



manipulación de cajas

manipulación de cajas
inspección y codificado
selección y distribución



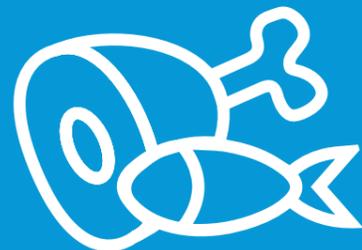
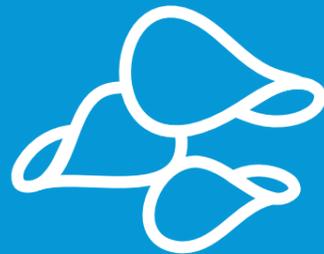
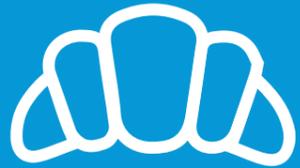
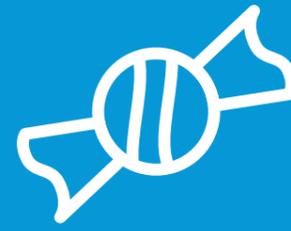
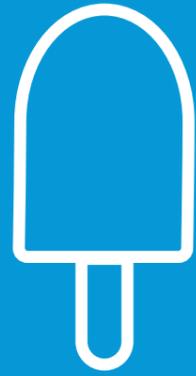
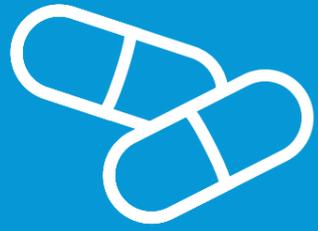
integración

integración OEM de equipos
soluciones a medida para
el final de línea

mantenimiento y asistencia técnica

instalación, puesta en marcha
de nuevos equipos
piezas de repuesto
mantenimiento
presentación de los nuevos productos
modificaciones de maquinaria
contratos de servicio
asistencia 24/7
asistencia in situ al día siguiente
garantizada
formación práctica y teórica

proceso de packaging terciario



Mercados

Congelados

Es muy probable que muchos de los alimentos congelados que encuentre en su supermercado hayan sido embalados con una máquina de BluePrint Automation. BPA se ha labrado una gran reputación en este segmento. Empezando con el encajado de bolsas de patatas prefritas, hemos ampliado nuestra oferta a otros tipos de productos: frutas y verduras, pescado, carne, aves, marisco y otras proteínas.

Aperitivos

El mercado de los aperitivos está en constante cambio. Envases de varios sabores, presentaciones atractivas, diseños llamativos... La batalla por captar el interés del consumidor se libra en los lineales. Gracias a nuestras soluciones a medida, nos movemos como pez en el agua en este entorno dinámico. Nuestra tecnología de encajado delicado protege y cuida hasta la última patata frita del paquete.

Otros mercados

Helados, panadería y repostería, productos lácteos, café, confitería, alimentos secos y productos frescos. Los estrictos requisitos que establece la industria alimentaria respecto a la higiene y la calidad de los procesos lleva a las empresas hasta BluePrint Automation. Nuestra automatización de los procesos de packaging de final de línea cubre las necesidades de estos y otros mercados en los que es imprescindible embalar el producto de forma delicada y eficiente. Por ejemplo, los productos de higiene personal, los detergentes o la comida para mascotas.



«Hoy en día las soluciones tienen que ser flexibles, pero la flexibilidad tiene que ser sencilla».

Bruce Marrale, director de Ingeniería de TreeHouse Foods,
a propósito de las soluciones de BPA

Sus necesidades de packaging

Una caja, una tina, un wrap around, una bandeja o un estuche. ¡Hay tantas formas de embalar un producto! La cuestión es «¿qué packaging secundario es el mejor para sus productos, que además cubra los deseos de sus clientes?». Aunque también: «¿Cómo puedo llamar la atención en el lineal de la tienda?» «¿Cómo mejorar la logística, por ejemplo, optimizando la densidad del paletizado?». BluePrint Automation le ayudará a tomar la mejor decisión. Juntos desarrollaremos el perfil de packaging secundario que mejor se adapte a las necesidades de su empresa. Será entonces cuando seleccionaremos una de nuestras series de líneas de packaging, la que mejor se ajuste a su propio perfil.

Preguntamos Escuchamos Colaboramos



¿Necesita una solución de packaging secundario de la mejor calidad, y ha elegido a BluePrint Automation como proveedor? Juntos nos adentraremos en un proceso exhaustivo que consta de cinco pasos:

1. Investigación

Cada empresa y cada mercado son únicos. Un proyecto siempre arranca con un proceso de evaluación muy detallado. ¿Qué es lo que necesita realmente? ¿Cuál es el quid de la cuestión? De esta forma, nos dejaremos guiar por nuestra curiosidad, experiencia e innovación. Ya en el primer esbozo de nuestros ingenieros de aplicaciones observará los principios de su solución de packaging BPA: propuestas a medida de cada cliente.

2. Diseño

Cuando los detalles funcionales están claros, se traducen en un diseño. En esta fase, le asignamos un gestor de proyectos, que será su persona de contacto a lo largo de todo el proyecto. Nuestros ingenieros se encargarán de diseñar los elementos mecánicos y eléctricos, así como de desarrollar el software de su nueva solución de packaging. A continuación, el diseño se coteja con las especificaciones originales. ¿Es exactamente lo que necesita? Si es así, pasamos a darle forma.

3. Fabricación

Fabricamos y montamos las máquinas de packaging en nuestras fábricas. Combinamos nuestras distintas tecnologías de manera modular, hasta configurar la mejor

solución para su empresa, a medida. Este concepto modular nos permite ser más flexibles y rápidos en nuestras entregas. Antes de la entrega, realizamos pruebas de funcionamiento con su producto muy exhaustivas para garantizar que la máquina funciona como se definió.

4. Integración

Tras comprobar que su máquina de packaging funciona como se esperaba en nuestra planta, es momento de probar que también esté a pleno rendimiento en sus instalaciones. Integrar el sistema en su entorno operativo es un paso fundamental, que incluye la formación de los operarios. Nos esforzamos por interrumpir lo mínimo posible sus operaciones diarias. Tras realizar una comprobación final en su planta, el gestor del proyecto deja la instalación en sus manos y las de su equipo. ¡Su proceso de embalaje ya está automatizado!

5. Mantenimiento y asistencia técnica

Nuestra colaboración no acaba tras finalizar el encargo. Aunque las soluciones de BPA están pensadas para reducir al máximo el mantenimiento, con el tiempo vamos actualizando las funciones y el rendimiento para alargar la vida útil de su máquina de packaging. Formamos a los operarios proporcionándoles una documentación amplia y de fácil comprensión y mantenemos un stock de componentes OEM para poder resolver cualquier incidencia técnica que se le pueda presentar. Así es como trabajamos en BluePrint. Valoramos la colaboración a largo plazo con nuestros clientes.





BluePrint Automation, BV
Carrusserieweg, 3
3445 BC Woerden
Países Bajos
Tel.: +31 348 410 999
Correo: sales@blueprintautomation.nl

BluePrint Automation, Inc.
16037 Innovation Drive
South Chesterfield Virginia 23834
EE.UU.
Tel.: +1 8 045 205 400
Correo: sales@blueprintautomation.com



www.blueprintautomation.com