

**Secondary**

# **packing power**







# Uw uitdagingen

De industrie voor diepvriesproducten is een zeer concurrerende markt. Uw bedrijf streeft naar het maximale resultaat in output en efficiency. Hoogwaardige secundaire verpakkinglijnen, waarbij geoptimaliseerde vulling van dozen, betrouwbaarheid, hygiëne en veiligheid, snelheid en bedieningsgemak hand in hand gaan, kunnen aan de basis liggen van uw succes.

Uw foodservice klanten eisen kostenbesparingen in verpakkingen en transport, maar verwachten nog steeds een hoge kwaliteit. Tegelijkertijd wordt de keuze van de moderne consument individuëler, gedreven door een persoonlijke levensstijl. Consumenten verwachten meer verscheidenheid in het vriesvak met diepvriesproducten. Deze markttrends beïnvloeden ook de manier waarop uw producten verpakt worden.

High performance en maatwerk, de combinatie is haalbaar: resulterend in hogere output voor foodservice en snellere omschakelingen en kortere runs voor retailproducten, dit alles met een hoger niveau van automatisering voor uw gehele operatie. De uitdaging is om deze combinatie om te zetten in een innovatieve en compacte verpakkingoplossing die het beste bij uw bedrijf past. Een oplossing waarbij het aantal operators en het onderhoud tot een minimum is beperkt. Daar ligt de kracht van BluePrint Automation.

Door te luisteren naar uw behoeften en onze kennis en ervaring te vertalen naar creatieve ideeën en technologie, brengen we uw bedrijf samen naar een hoger niveau. Door flexibiliteit in het ontwerp toe te voegen en een langdurige samenwerking te bevorderen, bereiden wij u voor op de uitdagingen van de toekomst. Think into the box noemen we dat. Er komt meer kijken bij verpakken dan je in eerste instantie zou denken.



# Waar wij voor staan

Ruim veertig jaar geleden vestigde BluePrint Automation in één klap haar naam in de verpakkingsmarkt. Het lanceerde de Gravity, een revolutionaire machine voor het verpakken van zakken diepvries frites. Niet door zwaar te investeren in (robot)technologie, maar door slim de zwaartekracht zijn werk te laten doen.

Wat BluePrint Automation toen kenmerkte, stroomt tot op de dag van vandaag door de aderen van het familiebedrijf uit Nederland. Innovatie vormt de hartslag van BPA; het daagt ons uit, het maakt ons werk leuk en interessant. Hoe kunnen wij voor onze klanten het verpakkingsproces nog simpeler, efficiënter en duurzamer maken?

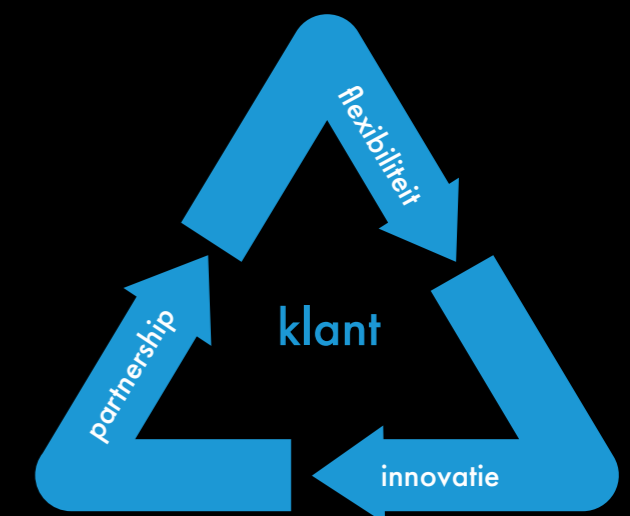
Maar innovatie ontstaat nooit in een vacuüm. Het krijgt vorm in de relatie met de klant. Innovatie is een samenwerking, een continue uitwisseling van ideeën, wensen, mogelijkheden en onmogelijkheden. Daarom hechten wij ook zo aan een partnership. Samen komen we verder. Die betrokkenheid resulteert ook in korte lijnen en een flexibele houding (en oplossingen), nodig om waarde te creëren voor de klant en in een snel veranderende wereld het verschil te blijven maken.

BluePrint Automation is uitgegroeid tot een internationale marktleider op gebied van 'end of line' verpakkingsautomatisering, zoals wrap around, Pick & Place en camera-gestuurde robotica. We leveren wereldwijd aan zestig landen in de levensmiddelenindustrie. Dat klinkt misschien indrukwekkend, maar het is steeds terug te voeren tot dezelfde principes die Bob Prakken gepassioneerd heeft toegepast toen hij aan zijn "Gravity-systeem" sleutelde: toewijding aan de klant, snel kunnen schakelen en de onweerstaanbare drang om grenzen te verleggen.



## Duurzaamheid en BPA

BluePrint Automation neemt de verantwoordelijkheid voor een schone, toekomstbestendige leefomgeving. Met onze innovatieve kracht dragen we ook bij aan de groene revolutie. We nemen duurzaamheid mee in al onze verpakkingsoplossingen. De oplossingen worden meer energie-efficiënt, zijn effectiever te stapelen (waardoor er minder transport nodig is) en verbruiken minder en lichter karton voor hetzelfde verpakkingsresultaat.







“BPA brengt  
betrouwbaarheid  
en flexibiliteit  
samen in een  
compacte oplossing.  
Dat is voor mij  
echte innovatie.”

Charles-Etienne Le Renard, Algemeen Directeur bij  
een grote Europese snack-producent

## primair verpakkingsproces



**primair product**  
productverwerking  
productoriëntatie  
productverdeling

### productinspectie

seal testen  
detectie open zak  
metaaldetectie  
controleweging  
x-ray  
uitwerpen afgekeurd product



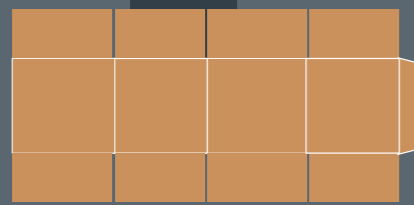
# BPA secundair verpakkingsproces

**integratie**  
integratie van OEM-apparatuur  
turnkey verpakkingsystemen

**service en ondersteuning**  
installatie en ingebruikname  
nieuwe apparatuur  
reserveonderdelen  
onderhoud  
introductie nieuwe producten  
aanpassingen aan machine  
onderhoudscontracten  
24/7-ondersteuning  
gegarandeerd volgende dag  
ter plaatse  
theorie- en praktijktraining

### maken van omverpakking

maken van diverse dozen en trays  
hotmelt of tape  
kratten ontstapelen



### verpakkingsvormen en -patronen

top- en sidelading  
horizontaal en verticaal  
(liggend of staand) laden  
wrap around

### optimaliseren van doosvulling

doos compacteren

### dooscontrole

missend product  
vulhoogte

### sluiten omverpakking

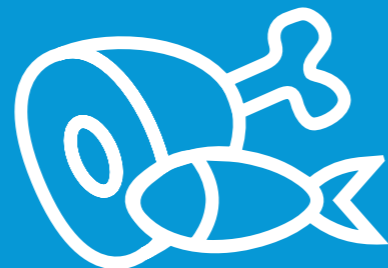
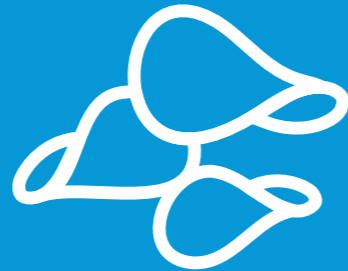
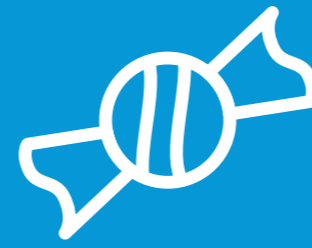
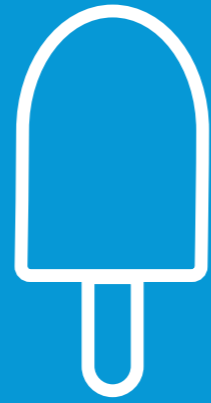
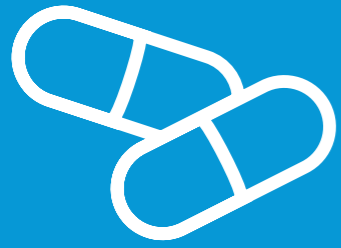
sluiter voor diverse dozen en trays  
hotmelt of tape  
deksel opzetten  
wrap around

### doosverwerking

doosverwerkingcontrol  
codering  
sorteren en distributie



## tertiair verpakkingsproces



# Markten

## **Diepvriesproducten**

De kans is groot dat wanneer diepvriesproducten aan supermarkten worden geleverd, deze verpakt zijn door een machine van BluePrint Automation. BPA heeft een grote reputatie opgebouwd in dit segment. Gestart met het verpakken van zakken aardappelproducten, hebben we onze focus uitgebreid naar andere voedingsmiddelen die in zakken verpakt worden zoals groente en fruit, vis, vlees, gevogelte, schaaldieren en andere eiwitrijke producten.

## **Snacks**

De snackmarkt is constant in beweging. Mixed verpakkingen, aantrekkelijke displays, uitgesproken designs: de strijd om de klant wordt op het scherp uitgevochten. Met onze maatwerkoplossingen voelen we ons in die dynamische omgeving als een vis in het water. En onze delicate verpakkingstouch houdt de chips heel!

## **Overige markten**

IJs, bakkerij- en zuivelproducten, koffie, snoepgoed, gedroogd voedsel en versproducten. Door de hoge eisen die binnen de levensmiddelenindustrie worden gesteld aan hygiëne en kwaliteit, komen bedrijven vanzelf uit bij BluePrint Automation. Maar onze 'end of line' verpakingsautomatisering komt ook tot zijn recht in andere markten, waar met zorg en efficiënt verpakt moet worden. Denk aan personal care producten, (vaat)wasmiddelen en huisdiervoeding.



“De huidige oplossingen moeten flexibel zijn, maar wel eenvoudig flexibel.”

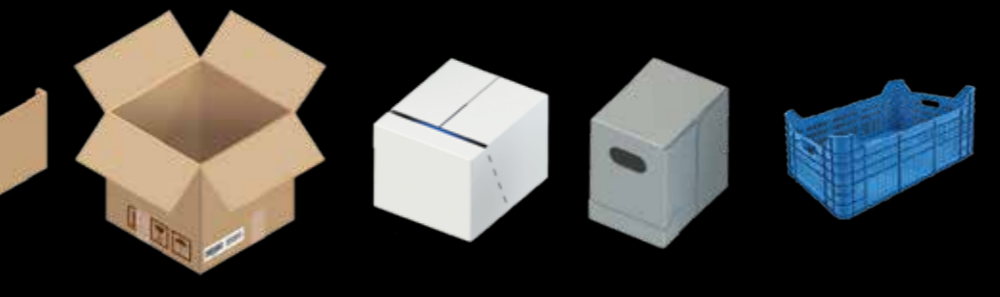
Bruce Marrale, Technisch Directeur TreeHouse Foods, over BPA-oplossingen





# Uw verpakking- profiel

Een case, crate, wrap around, tray of carton. Er zijn vele manieren om producten in te pakken. Maar de vraag is nu natuurlijk: welke secundaire verpakking is ideaal voor uw producten en is deze ook geschikt voor uw klanten? Maar ook: hoe kunt u uw presentatie in het winkelschap maximaliseren of uw logistieke proces verbeteren door, bijvoorbeeld, effectiever gebruik te maken van pallets? BluePrint Automation adviseert u graag hierin. Samen komen we tot een 'verpakkingprofiel' dat uw business optimaal ondersteunt. Vervolgens matchen we dit exclusieve profiel aan een van onze verpakkinglijnen.



# We ask we listen we partner

**U bent op zoek naar een hoogwaardige (secundaire) verpakkingoplossing en u kiest BluePrint Automation als uw leverancier. Samen starten we een zorgvuldig proces, dat bestaat uit vijf stappen.**

## 1. Mapping

Elk bedrijf is anders en elke markt is anders. Een project begint altijd met een uitgebreide beoordeling. Wat heeft u echt nodig? Wat is de vraag achter de vraag? Daarbij laten we ons leiden door onze nieuwsgierigheid, expertise en innovatief vermogen. Al bij de eerste machineontwerpen van onze Application Engineers is de blauwdruk van BluePrint Automation te herkennen: maatwerk voor iedere klant.

## 2. Engineering

Zodra de functionele details zijn uitgewerkt, worden zij vertaald naar een ontwerp. In deze fase wordt een projectmanager aangesteld. Hij is uw vaste aanspreekpunt. Onze Engineers ontwerpen de mechanische en elektrische details, en ontwikkelen ook de software voor uw nieuwe verpakkingoplossing. Hun ontwerp wordt vergeleken met de oorspronkelijke specificaties. Is dit precies wat u nodig heeft? Zo ja, door naar de uitvoering.

## 3. Realisation

We bouwen en assembleren de verpakkingmachines in onze fabrieken waar bestaande modules voor u

worden gecombineerd tot de juiste verpakkingoplossing. Die modulaire aanpak maakt ons niet alleen flexibel, maar zorgt ook voor een snelle levering. Voor oplevering voeren we uitgebreide tests uit met uw producten, om ervoor te zorgen dat de machine werkt zoals hij moet werken.

## 4. Integration

Uw verpakkingmachine werkend krijgen in onze fabriek is één ding, uiteindelijk moet deze met maximale efficiëntie in uw fabriek werken. Een belangrijke stap is daarom het integreren van het systeem in uw bedrijfsomgeving, inclusief training van de operators. We gaan daarbij doortastend te werk met zo min mogelijk verstoring van uw reguliere bedrijfsvoering. Na een finale testprocedure op uw locatie draagt de projectmanager de machine aan u over. Klaar voor geautomatiseerd verpakken!

## 5. Service

Onze betrokkenheid houdt niet op na de ingebruikname. Hoewel alle BPA-oplossingen zijn ontworpen om de onderhoudsbehoefte te minimaliseren, updaten wij diverse functionaliteiten in de loop der tijd, om zo de levenscyclus van uw verpakkingmachine te verlengen. Wij bieden training voor operators met uitgebreide en begrijpelijke documentatie en hebben een voorraad OEM-componenten om elke mogelijke storing op te lossen. Dat is typisch BluePrint. We hechten aan duurzame relaties met onze klanten.





BluePrint Automation bv  
Carrusserieweg 3  
3445 BC Woerden  
Nederland  
T: +31 348 410 999  
E: sales@blueprintautomation.nl

BluePrint Automation Inc.  
16037 Innovation Drive  
South Chesterfield, Virginia 23834  
Verenigde Staten  
T: +1 8 045 205 400  
E: sales@blueprintautomation.com



[www.blueprintautomation.com](http://www.blueprintautomation.com)